

Darmstadt, Februar 2022

IoT Venture bereitet mit German Accelerator Markteintritt in den USA

In einem anspruchsvollen Bewerbungsverfahren hat sich die IoT Venture GmbH für das Förderprogramm des German Accelerator qualifiziert. Die Initiative der German Entrepreneurship GmbH wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWi) unterstützt und hilft den vielversprechendsten deutschen Start-ups bei der internationalen Expansion.

„Wir freuen uns sehr, dass unser Pitch und die Bewerbung das Auswahlkomitee überzeugt haben. Die Teilnahme an dem Programm öffnet uns die Tür zum nordamerikanischen Markt“, freut sich Mario Schmitz, Leiter Business Development der IoT Venture GmbH.

„Unser Ziel ist es, zunächst ein Netzwerk zu knüpfen und erste vielversprechende Geschäftskontakte zu gewinnen.“

Im Rahmen des Programms, das im Januar beginnt, unterstützt ein Team aus erfahrenen Mentoren und Experten das Scale-up aus Darmstadt und zehn weitere junge Unternehmen aktiv mit lokalem Know-how, verschiedensten Trainings und Workshops, der Entwicklung einer Markteintrittsstrategie sowie intensiven Coaching- und Beratungsangeboten. „Wir sehen in den Vereinigten Staaten ein großes Potenzial. Unser Fokus richtet sich insbesondere auf OEM sowie auf große Online- und stationäre Händler. Unsere Technologie ist bestens geeignet für den US-Markt – dies gilt sowohl für smarte Mobilität als auch für den Heimtierbedarf und weitere Geschäftsbereiche“, so Schmitz.

Erst im Frühsommer 2021 hat die IoT Venture GmbH eine Series-A-Finanzierungsrunde mit zwei Partnern in Höhe von insgesamt 1,2 Millionen Euro abgeschlossen. Die Mittel dienen der weiteren Skalierung und dem Ausbau der Organisation. Das German Accelerator Program wurde 2012 ins Leben gerufen und hat seitdem rund 500 Unternehmen bei der internationalen Expansion begleitet. Gegründet wurde das Unternehmen mit der Vision „Everything is connected“. Alltägliche Gegenstände werden smart und mittels Narrowband-IoT mit dem Internet verbunden. 2016 war der damals neue Funkstandard und die Verwendung des Schmalbandnetzes NB-IoT maßgeblicher Teil der Innovation. Inzwischen ist die Technologie weltweit verbreitet, allein in Europa liegt die Netzabdeckung bei rund 96%. „Mittlerweile liegt unser Fokus nicht nur auf der bloßen Vernetzung von Dingen mit dem Internet. Durch Data Signatures können Daten auswertbar und lebendig gemacht werden.“, erklärt Jürgen Veith, CEO der IoT Venture GmbH. „Dabei helfen wir unseren Kunden, ihr Geschäftsmodell durch neue Services und Angebote auf ein neues Level zu heben“, führt Veith weiter aus.

[Über das German Accelerator Program](#)

Unternehmensporträt IoT Venture GmbH

Das Scale-up IoT Venture GmbH setzt bei seinen Produkten auf die innovativen Funkstandards NB-IoT und LTE-M. Beides sind sogenannte Low-Power-Wide-Area (LPWA) Technologien und zeichnen sich durch niedrigen Energiebedarf sowie hohe Gebäudedurchdringung und Reichweite aus. Weitere Vorteile: Die Technologien nutzen die bestehenden Netze. Die Leistungen der IoT Venture GmbH umfassen die Entwicklung der Hard- und Software (Embedded Systems), die Bereitstellung der notwendigen Datenplattform (Cloud-Lösung) und die Unterstützung bei der Erschließung von neuen digitalen Geschäftsmodellen. Die IoT Venture GmbH bietet ihr Angebot branchenübergreifend für verschiedene Anwendungen an. Die Servicewelt für E-Bikes IT'S MY BIKE war die erste Anwendung, die Ende 2018 erfolgreich in den Markt gestartet ist. Seit 2021 ergänzt eine Tracking-Lösung im Bereich Heimtierbedarf das Angebot. Die IoT Venture GmbH ist Teil der weltweit tätigen Beteiligungs- und Serviceholding mind venture AG (500

Mitarbeiter, 15 Standorte).

Pressekontakt

IoT Venture GmbH

Nina Sielmann

Head of Marketing & Communications

Hilperstraße 31

64295 Darmstadt

Deutschland

Call +49 151 176 44970

Write n.sielmann@iot-venture.com

Browse www.iot-venture.com

Social [linkedin.com/company/iot-venture/](https://www.linkedin.com/company/iot-venture/)